

Update 2021 RTW Corporate Design Guide

Version 2.0 | 06.2021



RTW
EYES ON YOUR AUDIO

Inhalt | Content

RTW Corporate Design	3
Erscheinungsbild The Look	4
RTW Mission Statements	5
RTW Logo	6
Farbvarianten des Logos Color Variants of the Logo	7
Logo-Falschanwendung Incorrect Logo Application	9
Logo-Minimalabstand Minimum Logo Distance	10
Logogrößen & Verwendung Logo Sizes & Usage	11
Typografie Typography	12
Gliederung der Schriftschnitte Outline of Font Styles	13
System- und Online-Schrift System and Online Font	14
Farben und Farbklima Colors and Color Climate	15
Designelement Design Element	16
Falsche Anwendung Incorrect Application	18
Bildsprache Visual Language	19
Bildsprache - Image Visual Language - Image	20
Bildsprache - Produkt Visual Language - Product	21
Werbeanzeigen Advertisements	22
Literatur Literature	23
Anleitungen Manuals	24
Messestände Exhibition Booths	25
Briefbogen Letterhead	26
Visitenkarten Business Cards	27
Werbemittel Advertising Material	28
PowerPoint Präsentation PowerPoint Presentation	29
Webseite Website	30

RTW Corporate Design

Vorwort

Als international agierendes Unternehmen ist für RTW die Kommunikation ein wichtiges Instrument. Um die eigenständige Position der Marke RTW zu betonen, muss ein durchgängiges Erscheinungsbild erzielt werden.

Die optische Ausrichtung der kommunikativen Maßnahmen macht es unerlässlich, einen Corporate Design Guide zu entwickeln und fortzuführen.

Dieser Guide soll als Arbeitshilfe dienen und enthält klare Angaben, wie der aktuelle Auftritt der Marke RTW zu gestalten ist.

Foreword

As an internationally active company, communication is an important tool for RTW. In order to emphasize the independent position of the RTW brand, a consistent appearance must be achieved.

The visual orientation of the communicative measures makes it essential to develop and continue a Corporate Design Guide.

This guide is intended to serve as a working aid and contains clear information on how the current appearance of the RTW brand is to be designed.



Erscheinungsbild | The Look

Modern, nicht modisch

Das Erscheinungsbild setzt das fortschrittliche Produktdesign der RTW Gerätegeneration perfekt in Szene.
Hoher Weißanteil, ästhetische Detailfotos und ein eigenständiges Layout geben der Marke RTW ihre unverwechselbare visuelle Identität.

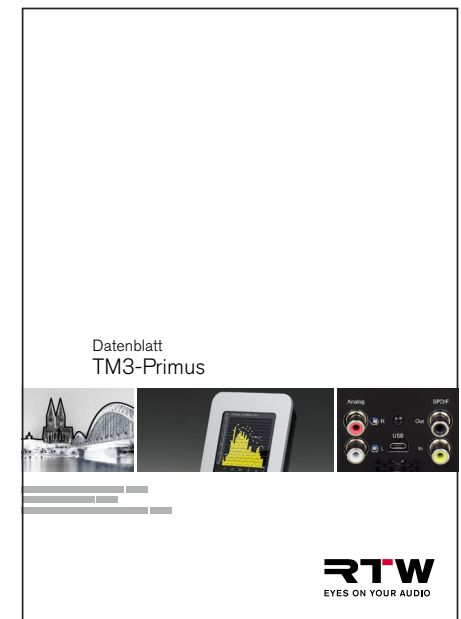
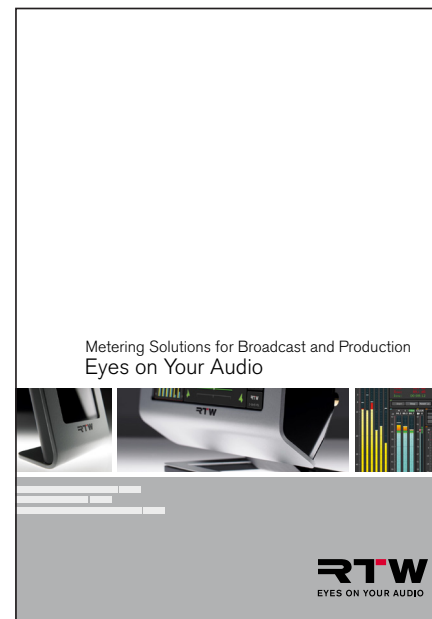
So tritt ein Marktführer auf.

Modern, not fashionable

The appearance continues the advanced product design of the RTW generation of devices perfectly.

A high proportion of white, aesthetically pleasing photos and an independent layout give the RTW brand its unmistakable. RTW brand its unmistakable visual identity.

This is how a market leader appears.



RTW Mission Statements

> 2018

EYES ON YOUR AUDIO

Ihr Audio immer im Blick: Wir überwachen Ihr Audio, Sie kümmern sich um die Qualität. Dieses Mission Statement formuliert den Anspruch, mit den besten Messwerkzeugen dem Anwender die Fokussierung auf die Audio-Qualität zu erleichtern.

Your audio always in sight: We monitor your audio, you take care about the quality. This mission statement formulates the claim to make it easier for the user to focus on audio quality with the best metering and monitoring tools.

2012 - 2018

Loudness Simplified

Loudness-Messung einfach gemacht: Dieses Mission Statement formulierte unseren Anspruch, die Anwender bei der verpflichtenden Umstellung der Audio-Messung auf die neuen Loudness-Normen mit einfach bedien- und ablesbaren Werkzeugen bestmögliche Unterstützung zu geben.

Loudness measurement made easy: This mission statement formulated our claim to provide users with the best support in the mandatory changeover of audio measurement to the new loudness standards with tools that are easy to use and read.

2010 - 2018

The Peak of Performance

Höchste Ausschläge in punkto Leistung: Dieses Mission Statement formulierte unseren Anspruch als Technologieleader und als Solution-Provider. Um es einzulösen, müssen wir es nach außen und innen auch leben.

Highest performance: This mission statement formulated our claim as a technology leader and solution provider. To live up to it, we have to live it outwardly and inwardly.

RTW Logo

Das RTW Logo ist eine unveränderliche Wortmarke mit einem horizontalen Peak-Element im Buchstaben T. Es wurde 2010 eingeführt und in allen Bereichen eingesetzt. Seit der Einführung des Logos mit ergänzendem Claim wird es nur noch zur Kennzeichnung der Produkte oder an Stellen verwendet, an denen das Logo mit Claim nicht mehr lesbar ist.

The RTW logo is an unchanging word mark with a horizontal peak element in the letter T. It was introduced in 2010 and used in all areas.

Since the introduction of the logo with supplementary claim, it is only used to mark the products or in places where the logo with claim is no longer legible.

Das neue RTW Eyes Logo (seit 2018) besteht aus dem ursprünglichen Logo (siehe oben) und dem ergänzenden Claim EYES ON YOUR AUDIO. Es wird in allen Marketing-Bereichen außer auf Produkten verwendet oder wo es optisch nicht überzeugt. Die minimale Größe des Eyes Logo wird durch die Lesbarkeit des Claims bestimmt (min. 100 Pixel Breite für Darstellungen im Web), darunter kommt das Logo ohne Claim zum Einsatz (z. B. Software-Installer).

The new RTW Eyes logo (since 2018) consists of the original logo (see above) and the complementary claim EYES ON YOUR AUDIO. It is used in all marketing areas but not on products or where it is not visually convincing. The minimum size of the Eyes logo is determined by the readability of the claim (min. 100 pixels wide for displays on the web), below that the logo without claim is used (e. g. software installer).









EYES ON YOUR AUDIO

Farbvarianten des Logos | Color Variants of the Logo

Wenn nicht explizit erwähnt, gelten die folgenden Farbvarianten sowohl für das ursprüngliche Logo als auch für das Eyes Logo mit Claim. Auf dieser Seite stehen die Farbwerte für typische Anwendungen, spezielle Ausnahmen befinden sich auf der nächsten Seite.



Unless explicitly stated, the following color variations apply to both the original logo and the Eyes logo with claim. On this page are the color values for typical applications, special exceptions can be found on the next page.

	Farbe Color	CMYK	Pantone	RGB	Web	RAL	Untergrund Underground	Anwendung Application
	4C: black 4C: red	0 0 0 100 0 100 80 5		0 0 0 218 0 47	#000000 #da002f	9005 deep black 3020 traffic red	on white or bright grey maximum	print, manuals, advertisements, web, digital, RAL: silkprint on bright surfaces, foils, ...
	2C: black 2C: red		black 186 C/U				C: coated paper U: uncoated paper	C: glossy representative brochures U: classic business cards, stationery
	1C: black grey (red)	0 0 0 100 0 0 0 50					white paper	B/W prints, copies
	1C: black	0 0 0 100					on white or bright surfaces	franking machine, stamp, engraving (e. g. USB flash drive), one-color silk print
	4C: white 4C: red	0 0 0 0 0 100 80 5		255 255 255 218 0 47	#ffffff #da002f	9010 pure white 3020 traffic red	on black and dark grey	advertisements, web site, placement of the logo on dark parts of the image, RAL: silk print on dark surfaces, foils, ...
	1C: white 1C: grey	0 0 0 0 0 0 0 50					on black or broken black (down to 90 % grey)	B/W prints, placement of the logo on dark parts of a B/W image, ...

Spezielle Ausnahmen | Special Exceptions

Die in dieser Tabelle aufgeführten Varianten dürfen nur in Ausnahmefällen für bestimmte Anwendungszwecke und nur nach Festlegung mit den zuständigen Stellen eingesetzt werden.

The variants listed in this table may only be used in exceptional cases for specific applications and only after agreement with the responsible bodies.

	Farbe Color	CMYK	Pantone	RGB	Web	RAL	Untergrund Underground	Anwendung Application
	grey 5 %			246 246 246	#f6f6f6		on dark parts on web pages or other digital media	contrast adjustment for device screens, installer, ...
	grey 10 %			236 236 236	#ececec			
	grey 15 %			227 227 227	#e3e3e3			
	grey 20 %			217 217 217	#d9d9d9			
	grey 25 %			208 208 208	#d0d0d0	7035 light grey	RAL on black and dark grey product surfaces	in special cases for contrast adjustment for the overall impression (case/screens), RAL: silk print, RGB/Web: for simulation
	grey 30 %			196 196 196	#c4c4c4		on very dark parts on web pages or other digital media	in very special cases for contrast adjustment for device screens, installer, ...
	grey middle			(160 160 160)	(#a0a0a0)	7004 signal grey	RAL on black surfaces	RAL: silk print, in special case for contrast adjustment for the overall impression, e. g. same color like labelling, RGB/Web: for simulation (-> TouchControl 5 32005)
	red			218 0 47	#da002f	3020 traffic red	RAL on every surface except red	device screens, installer, RAL: silk print, RGB/Web: for simulation
	black 90 %	0 0 0 90		58 58 58	#3a3a3a		on very bright parts on web pages or other digital media	in special cases for contrast adjustment for the overall impression
	red	0 100 80 5		218 0 47	da002f			

Logo-Falschanwendung | Incorrect Logo Application

Folgende Regeln müssen für den Einsatz des Logos immer beachtet werden:

- Niemals die positive Logo Version auf 100 % Schwarz bzw. die negative Version auf Rot verwenden.
- Das Logo niemals mit zusätzlichen Umrandungen oder farbigen Elementen verzieren.
- Das Logo niemals farblich verändern.
- Das Logo niemals verzerren.

The following rules must always be observed when using the logo:

- Never use the positive logo version on 100 % black or the negative version on red.
- Never decorate the logo with additional borders or colored elements.
- Never change the color of the logo.
- Never distort the logo.



NO!



NO!



NO!



NO!



NO!



NO!



NO!

Logo-Minimalabstand | Minimum Logo Distance

Um die Lesbarkeit des Markenlogos zu gewährleisten, ist ein Minimalabstand zum Rand und zu allen anderen Gestaltungselementen wie z. B. zur Schrift oder zum Peakelement (siehe Seite 16) notwendig. Er beträgt mindestens den Abstand X, der sich aus der Versalhöhe des RTW Schriftzuges ergibt.

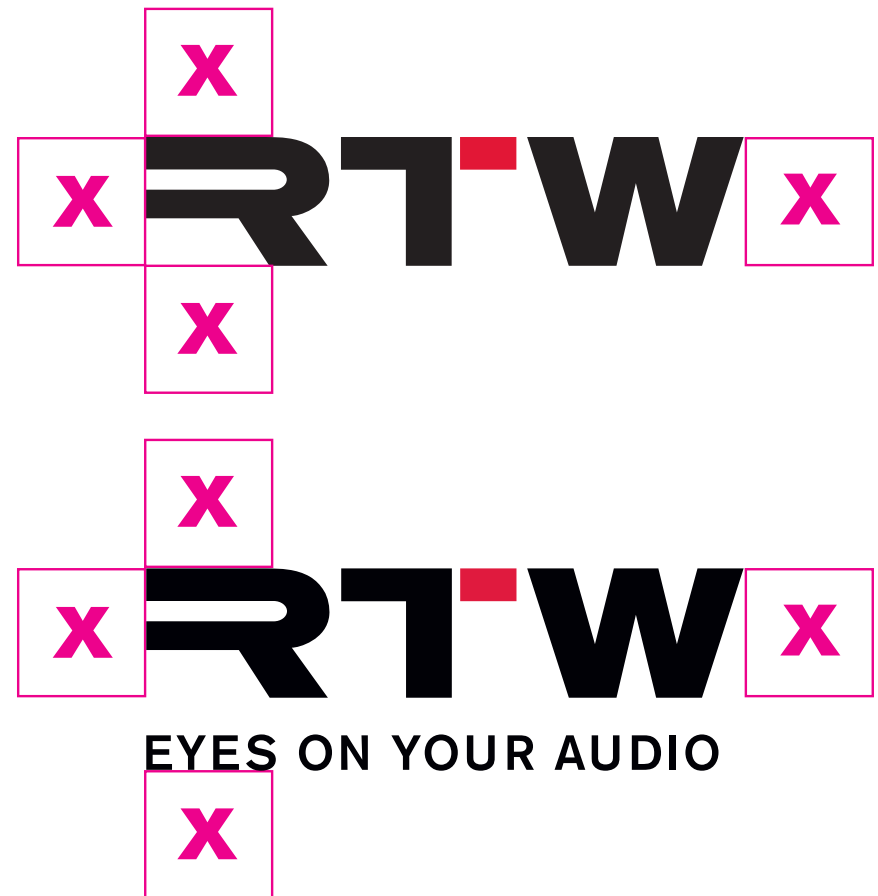
Der Minimalabstand darf nicht unterschritten, kann aber in Sonderfällen überschritten werden.

Ein größerer Abstand erzeugt besonders bei kleinen Logos ein besseres ästhetisches Erscheinungsbild.

To ensure the legibility of the brand logo, a minimum distance to the edge and to all other design elements such as the font or the pea element (see page 16) is required. It is at least the distance X resulting from the height of the RTW lettering.

The minimum distance must not be undercut, but can be exceeded in special cases.

A larger spacing produces a better aesthetic appearance, especially with small logos a better aesthetic appearance.



Logogrößen & Verwendung | Logo Sizes & Usage

Das RTW Logo ist bei 100 % auf eine Breite von 100 mm angelegt.

Die Tabelle zeigt die definierten Logogrößen für beispielhafte Werbemittel auf Basis von Formaten für den Druck.

Grundsätzlich wird das Logo im Format unten rechts platziert, nur bei der Geschäftsausstattung (Briefbogen, Visitenkarte) und auf Messewänden ist die Positionierung aus funktionalen Gründen rechts oben, im Internet auch links oben.

Die bevorzugte Minimalgröße des Logos für Print-bezogene Medien beträgt 23 mm, die absolute Minimalgröße des Logos 18 mm.

Als Logo sollte immer die Eyes-Version verwendet werden, sofern es nicht zu klein und damit schlecht lesbar wird (abhängig vom Medium). Sehr kleine Logos sollten dann ohne Eyes sein.

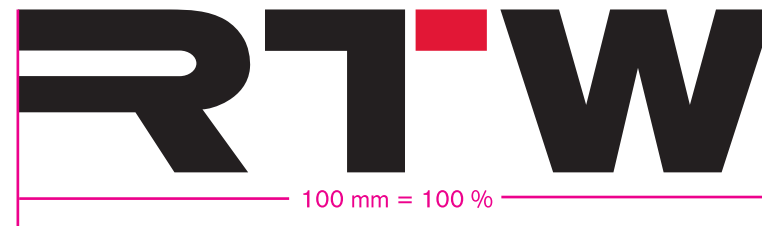
The RTW logo is set to a width of 100 mm at 100 %.






The table shows the defined logo sizes for exemplary advertising materials based on formats for printing.

In principle, the logo is placed at the bottom right in the format, only in the case of business stationery (letterhead, business card) or on exhibition booths, the positioning is at the top right for functional reasons, on the Internet also at the top left.

The preferred minimum size of the logo for print-related media is 23 mm, the absolute minimum size of the logo is 18 mm.

The Eyes version should always be used as the logo, provided it is not too small and therefore difficult to read (depending on the medium). Very small logos should then be without Eyes.



	Größe Size	Beispiel Example
	53 mm = 53 %	Broschürentitel Brochure title, DIN A4
	43 mm = 43 %	Briefbogen Letterhead, DIN A4
	33 mm = 33 %	Visitenkarte Business card, 85 x 55 mm
	23 mm Bevorzugte Mindestgröße Preferred minimum size	 18 mm Absolute Mindestgröße Absolute minimum size

Typografie | Typography

Die RTW-Unternehmensschrift ist die Berthold Akzidenz Grotesk.

RTW's corporate magazine is Berthold Akzidenz Grotesk.

Berthold Akzidenz Grotesk

Folgende Schriftschnitte werden verwendet:

The following typefaces are used:

Light

Regular

Medium

Bold

Gliederung der Schriftschnitte | Outline of Font Styles

Durch ihre unterschiedlichen Schriftschnitte und die gute Lesbarkeit ist die **Berthold Akzidenz Grotesk** zeitlos und somit für das RTW Design bestens geeignet.

Grundsätzlich sind alle (Fließ-)Texte linksbündig im Flattersatz und bauen sich von unten auf. Headline Small und Headline sind eine Rasterweite eingerückt. Die in der Tabelle gezeigten Werte sind Standardwerte für DIN-A4- und teilweise DIN-A5-quer-Formate. Bei abweichenden (z. B. DIN-A6) oder Extrem-Formaten (z. B. Messeposter) verkleinern bzw. vergrößern sich die Schriftgrößen und Zeilenabstände proportional. Kursiv- oder Condensed-Schriftschnitte dürfen nicht verwendet werden.

In den InDesign-Dokumenten wurden die aufgleisteten Schriftschnitte als Text- und Absatzformate definiert und je nach Größe des Dokuments proportional angepasst.

Thanks to its different type styles and good legibility, **Berthold Akzidenz Grotesk** is timeless and thus ideally suited for RTW design.

Basically, all (body) texts are left-aligned in flats and build up from the bottom. Headline Small and Headline are indented one grid width. The values shown in the table are standard values for DIN-A4 and partly for DIN-A5 formats. For deviating (e. g. DIN-A6) or extreme formats (e. g. posters for trade shows), the font sizes and line spacing decrease or increase proportionally. Italic or condensed font styles shall not be used.

In the InDesign documents, the listed font styles were defined as text and paragraph styles and proportionally adjusted depending on the size of the document.

Beispiel Example	Schnitt Font Style	Größe Size	Zeilenabstand Line Spacing
Headline Small A4 (optional)	Light	22 pt	26.4 pt
Title Headline A4	Light	30 pt	36 pt
Headline Small A5 (landscape) (opt.)	Light	18 pt	26.4 pt
Title Headline A5 (landscape)	Light	22 pt	26.4 pt
Subline	Medium	11 pt	12.5 pt
Copytext	Light	9 pt	12.5 pt
Copytext highlighting	Medium	9 pt	12.5 pt
▪ Bullets (5 mm indented)	Light	9 pt	12.5 pt
Disturbance text	Bold	9 pt	12.5 pt
Text in tables, address lines in data sheets A4, instructions A5 landscape	Regular	6 pt	8.3 pt
Text in tables in product info A4 (smallest possible size)	Regular	5.5 pt	6.2 pt

System- und Online-Schrift | System and Online Font

Die RTW System- und Online-Schrift ist derzeit die Verdana. Sie wird überall dort eingesetzt, wo die Verwendung der Berthold Akzidenz Grotesk aus technischen Gründen nicht möglich ist. Anwendungsbeispiele sind z. B. der Internetauftritt, PowerPoint-Präsentationen oder Schrift- und eMail-Verkehr.

Mit der Verwendung von Bootstrap v4 als Basis für die Modernisierung der Webseite wird in der Übergangszeit die in Bootstrap definierte Schrift verwendet. Diese wird noch genauer spezifiziert und zu einem späteren Zeitpunkt auf dieser Seite dokumentiert.

The RTW system and online font is currently Verdana. It is used wherever the use of Berthold Akzidenz Grotesk is not possible for technical reasons. Examples of use are e. g. the internet presence, PowerPoint presentations or correspondence and eMail traffic.

With the use of Bootstrap v4 as a basis for the modernization of the website, the font defined in Bootstrap will be used in the transition period. This will be specified in more detail and documented on this page at a later point of time.

Verdana

Folgende Schriftschnitte werden verwendet:

Regular
Bold

The following typefaces are used:

Farben und Farbklima | Colors and Color Climate

Die Primärfarben Rot und Schwarz zitieren das Markenlogo. Die Sekundärfarbe ist Grau. Die Farbe Grau kann in Abstufungen von 90 % - 10 % Schwarz Einsatz finden. Als Veredelung auf Drucksachen kann das Grau auch durch die Sonderfarbe Silber (Pantone 877 C) ersetzt werden.

The primary colors red and black quote the brand logo. The secondary color is gray. The color gray can be used in gradations of 90 % - 10 % black. As a finishing touch on printed material, the gray can also be replaced by the special color silver (Pantone 877 C).

Primärfarben | Primary Colors

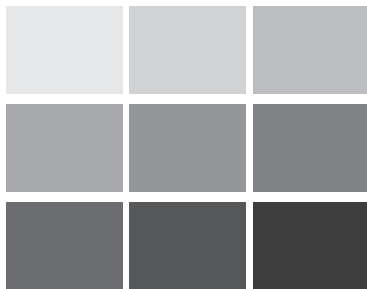


RTW Schwarz | Black
CMYK 0|0|0|100
Pantone black
RGB 0|0|0
Web #000000



RTW Rot | Red
CMYK 0|100|80|5
Pantone 186 C/U
RGB 218|0|47
Web #da002f

Sekundärfarbe



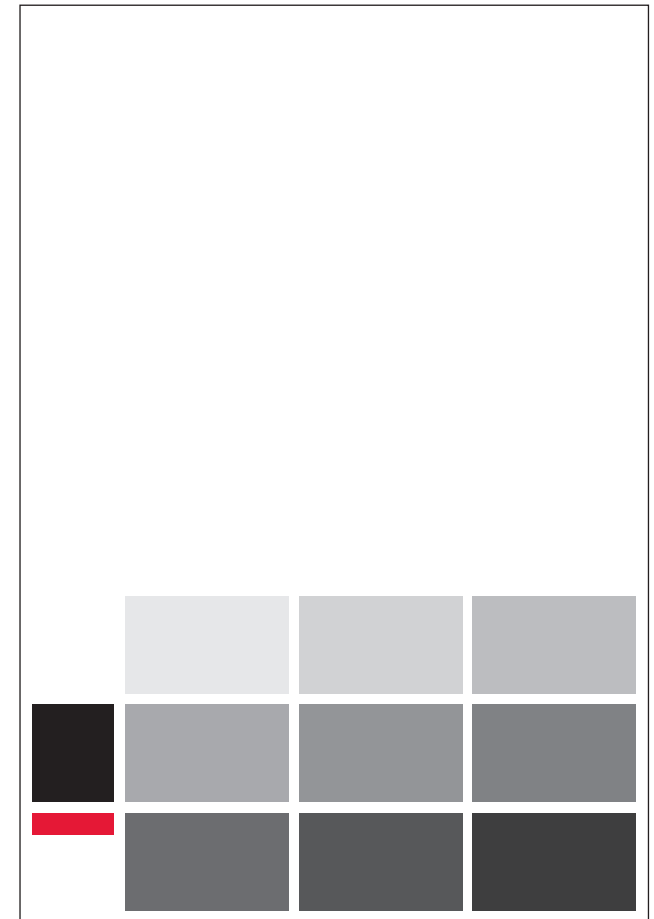
Grau | Grey
90 - 10 % black

Sonderfarbe | Special Color



Silber | Silver
Pantone 877 C

Farbklima



Designelement | Design Element

Das RTW Designelement zitiert das bekannte Peak-Element der Bargraph-Anzeige.

Es besteht aus einem horizontalen langen Balken und einem dazugehörigen kurzen Balkenelement. Diese Proportionen und der definierte Abstand zwischen den Balken (horizontal und vertikal) dürfen nicht verändert werden.

Das Designelement kann in der Länge variieren. Hierzu wird ausschließlich das lange Balkenelement modifiziert, die Länge des kleinen Balkenelements bleibt unverändert.

Eine Vergrößerung ist stufenlos proportional möglich.

Das Designelement ist nur horizontal einzusetzen und kommt immer links aus dem Anschnitt.

The RTW design element quotes the well-known peak element of the bargraph display.

It consists of a horizontal long bar and a corresponding short bar element. These proportions and the defined distance between the bars (horizontal and vertical) must not be changed.

The design element can vary in length. For this purpose, only the long bar element is modified, the length of the small bar element remains unchanged.

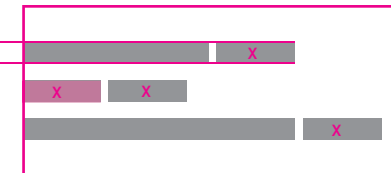
An enlargement is possible in infinitely variable proportion.

The design element is to be used horizontally only and always comes out of the bleed on the left.

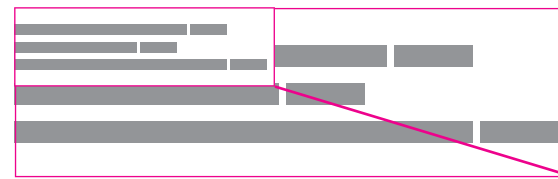
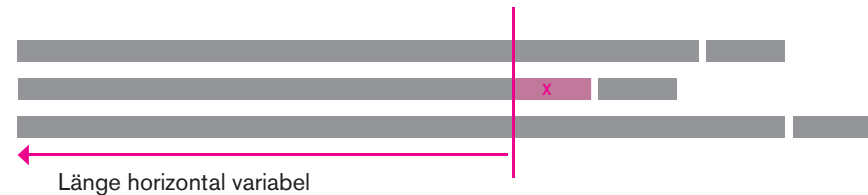
RTW Designelement



Größenbestimmung: Beispiel DIN A4
Ableitung aus dem Logo



Definierter Bereich



Proportionale Vergrößerung

Designelement | Design Element

Die Bestandteile des RTW Designelementes können einzeln, in 2er- oder 3er-Kombinationen genutzt werden.

Das Designelement kann positiv wie negativ oder farbig sein.

The components of the RTW design element can be used individually or in combinations of 2 or 3.

The design element can be positive or negative or colored.

3er Element



2er Element in 25% Schwarz auf Fond 50 % Schwarz



2er Element in 25% Schwarz auf Fond 75 % Schwarz



1er Element in Rot auf Schwarz



Falsche Anwendung | Incorrect Application

Folgende Beispiele zeigen beispielhaft die falsche Anwendung des Designelementes.

1. Das Designelement verläuft ausschließlich von links nach rechts. Es darf nicht gespiegelt oder gedreht werden.
2. Das Designelement ist in den Proportionen Strichstärke, Zwischenabstand der Balken und Länge des Peaks fest definiert. Es darf nicht gezerrt oder gestaucht werden.
3. Das Designelement sollte immer links aus dem Anschnitt kommen. Es darf nur in Ausnahmen frei in der Fläche stehen (z. B. bei Werbemitteln).
4. Die flexibel einsetzbaren Einzel- bis zu 3er Elementkombinationen bestehen immer aus einem langen und einem kurzen Balkenelement. Es wird niemals nur ein Balken verwendet.

The following examples show the incorrect application of the design element.

1. The design element runs exclusively from left to right. It must not be mirrored or rotated.
2. The design element is fixed in the proportions of the line width, the distance between the bars and the length of the peak. It must not be stretched or compressed.
3. The design element should always come out of the bleed on the left. It may only stand freely in the area in exceptional cases (e.g. for advertising material).
4. The flexibly usable single to 3 element combinations always consist of a long and a short bar element. Never use only one long or short bar alone.



Bildsprache | Visual Language

Die Bildsprache hat einen wichtigen Stellenwert innerhalb des Erscheinungsbildes (Corporate Design). Die Bildsprache schafft ein Gleichgewicht zwischen Technik und Emotionalität.

The visual language has an important place within the corporate design. The visual language creates a balance between technology and emotionality.



Bildsprache - Image | Visual Language - Image

Mit Einführung des Corporate Designs wurden zwei Arten von Motiven kombiniert.

1. Technisch und konkret - hochwertige Produktdetail-Darstellungen mit spannender Lichtführung.
2. Emotional und abstrakt - hochwertige People-Close-up-Aufnahmen mit weicher harmonischer Lichtführung (Auge, Ohr, Finger, ...).

Gleichwertig nebeneinander stehend, zielt diese Art der Darstellung auf die emotionale Erfassung der Qualität und der Ästhetik der Produkte ab. Je nach verwendetem Medium und verfügbarem Platz kann die technisch-konkrete Produktdarstellung auch alleiniges Bildmotiv sein.

Zunehmend abgelöst werden diese Darstellungen für eine konkretere Kundenansprache durch Detail-Darstellungen mit erkennbaren Bildschirm-Anzeigen kombiniert mit emotionalen Motiven, die den Betrachter direkt anschauen (z. B. ein Auge, in dem sich eine Bildschirm-Anzeige spiegelt). Je nach verwendetem Medium und verfügbarem Platz kann anstelle der technisch-konkreten eine reine Produktdarstellung treten (siehe nächste Seite), die z. B. auch über das Auge-Motiv gelegt werden kann.



With the introduction of the corporate design, two types of motifs were combined.

1. Technical and concrete - high-quality product detail depictions with exciting lighting.
2. Emotional and abstract - high-quality people close-up shots with soft harmonious lighting (eye, ear, finger, ...).

Equally side by side, this type of presentation aims to emotionally capture the quality and aesthetics of the products. Depending on the medium used and the space available, the technically concrete product presentation can also be the sole image motif.

Increasingly, these representations are being replaced for a more concrete customer approach by detailed representations with recognizable screen displays combined with emotional motifs that look directly at the viewer (e. g. an eye in which a display is reflected). Depending on the medium used and the space available, a pure product presentation can take the place of the technical concrete one (see next page), which can also be superimposed on the eye motif, for example.



Bildsprache - Produkt | Visual Language - Product

Die reine Produktdarstellung arbeitet mit frontalen Motiven und ausgewogener Lichtführung. Diese zeigen das Produkt als solches oder das Produkt mit ansprechenden typischen Bildschirmanzeigen. Hierzu gehören auch Screenshots der Bildschirm-Anzeigen und der Software-Produkte.

Darstellungen vor Weiß auf einer Spiegeloberfläche sind für Produktbroschüren, Datenblätter und Anleitungen gedacht. Freigestellte Darstellungen ohne jeglichen Hintergrund oder Spiegelung werden z. B. in Anzeigen in Kombination mit emotional-abstrakten Motiven (z. B. Auge mit Spiegelung) und auf der Webseite verwendet.

Eine Kombination aus emotional-abstrakter und reiner Produktdarstellung stellen frontale Motive mit Spiegelung vor dunklem Hintergrund dar.

The pure product presentation works with frontal motifs and balanced lighting. These show the product as such or the product with appealing typical screen displays. This also includes screenshots of the screen displays and the software products.

Illustrations in front of white on a mirror surface are intended for product brochures, data sheets, and manuals. Free representations without any background or reflection are used e. g. in ads in combination with emotional abstract motifs (e. g. eye with reflection) and on the website.

Frontal motifs with reflection in front of a dark background represent a combination of emotional-abstract and pure product presentation.



Gestaltungsbeispiele | Design Examples Werbeanzeigen | Advertisements

Die Vermaßung ist abhängig vom gewählten Medium und der Anzeigengröße und kann den jeweiligen Layout-Dateien (InDesign) entnommen werden.

The dimensions depend on the selected medium and the ad size and can be taken from the respective layout files (InDesign).

AoIP ist die Zukunft



Audio-Metering ist zeitlos.
So wie Pro-Audio sich in Richtung AoIP entwickelt, so sollten auch Ihre Metering-Lösungen tun. Mit RTW decken Sie alle Grundlagen ab. Messen Sie jeden Dante®, Ravenna®, ST 2110- oder AES67-Stream und erhalten Sie einen schnellen Überblick über Loudness, True Peak, RTA, LRA, Logging und mehr. Richten Sie Ihre Augen auf RTW Audio und helfen Sie 100% der öffentlichen Loudness-Vorschriften ein. [rtwcom/faw](#) oder [rtwcom/dante](#)



EYES ON YOUR AUDIO

Loudness Analysis & Processing – Live & Files

CLC – Continuous Loudness Control's new batch mode allows dynamic loudness processing of audio files in a very quick and comfortable way.



www.rtw.com Visit us on booth 8.D89

Félicitations
à Sonotechnique pour son
40e anniversaire



EYES ON YOUR AUDIO

Let's Talk Ravenna



RAVENNA
AES67 ST 2110

TouchMonitor TMR and TMR with Ravenna AoIP
AES67 and ST 2110 with up to 20 channels of audio are supported without support.



EYES ON YOUR AUDIO


Eyes on Your AoIP

Behalten Sie mit unseren automatenwählbaren TouchMonitoren Loudness, TruePeak, RTA, LRA, Logging und mehr alles jeden Dante®, Ravenna®, ST 2110- oder AES67-Stream im Blick. [rtwcom/aoip](#) oder [rtwcom/dante](#)



EYES ON YOUR AUDIO

The Peak of Performance




The most trusted hardware meters for mixing & mastering in the industry are now available in software for your DAW. Check out the free plug-in trial.



www.rtw.com


Loudness Metering



Made in Germany – Honoured in the UK

Loudness metering made easy with RTW's TouchMonitor, the innovative metering concept with modular software design, high flexible display layout, and intuitive readable instruments. Audio Media pro-audio magazine honoured this with its Gear Of The Year 2011 award. Thank you very much!

www.rtw.de



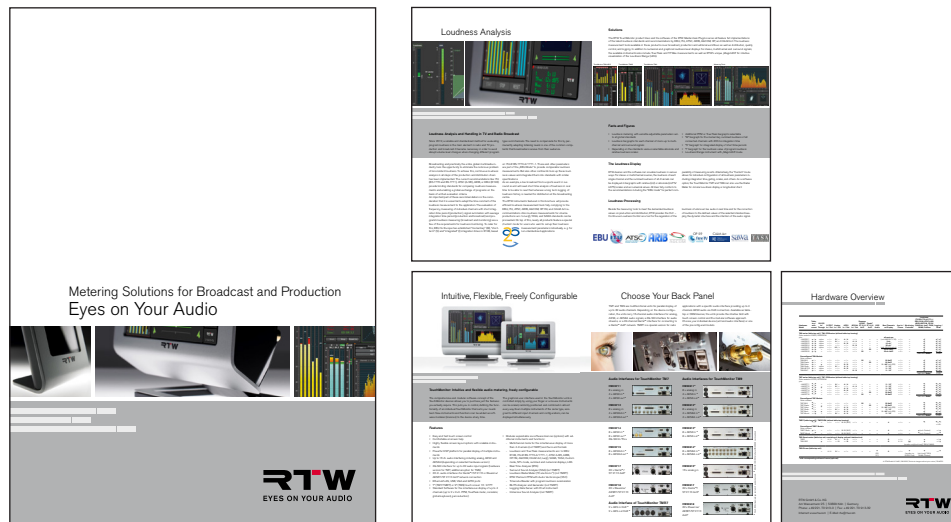
Gestaltungsbeispiele | Design Examples

Literatur | Literature

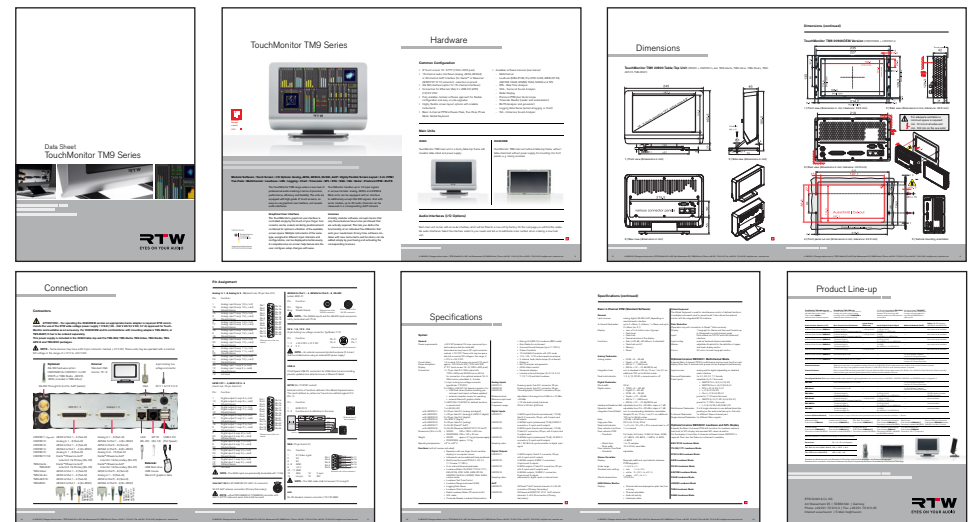
Die Vermaßung ist abhängig vom gewählten Medium und kann den jeweiligen Layout-Dateien (InDesign) entnommen werden. Die typische Größe für Broschüren und Datenblätter ist DIN-A4 hoch.

The dimensions depend on the selected medium and can be taken from the respective layout files (InDesign). The typical size for brochures and data sheets is DIN-A4 portrait.

Beispiel: Produktbroschüre | Example: Product Brochure **Loudness Metering Solutions**



Beispiel: Datenblatt | Example: Data Sheet **TouchMonitor TM9**



Gestaltungsbeispiele | Design Examples

Anleitungen | Manuals

Die Vermaßung ist abhängig vom gewählten Medium und kann den jeweiligen Layout-Dateien (InDesign) entnommen werden.

Das Format der mitgelieferten Anleitung orientiert sich an der Größe und Ausrichtung des jeweiligen Produktes. Typische Größen für Bedienungsanleitungen sind DIN-A5 quer (TM7, TMR7, TM9, Software-Produkte) und DIN-A6 hoch (TM3S, TM3-3GS, TM3-Primus).

Der Umfang richtet sich nach dem Ausgabe-Medium. Gedruckte Anleitungen können als Quick-Start-Anleitungen kurz und als PDF-Datei ausführlich gehalten werden.

Anleitungen oder Beilagen können je nach Verwendungszweck abweichend auch in DIN-A4 gestaltet werden (z. B. Montage- oder Service-Anleitungen).

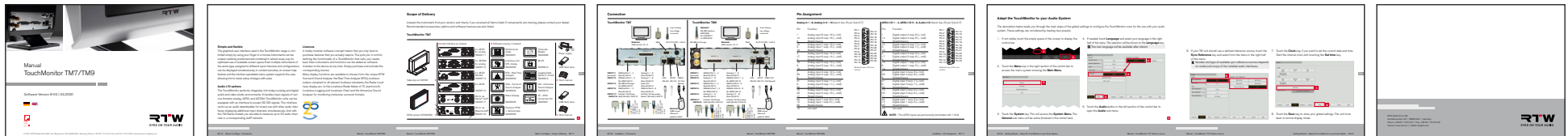
The dimensions depend on the selected medium and can be taken from the respective layout files (InDesign).

The format of the supplied manuals is based on the size and orientation of the respective product. Typical sizes for operating manuals are DIN-A5 landscape (TM7, TMR7, TM9, software products) and DIN-A6 portrait (TM3S, TM3-3GS, TM3-Primus).

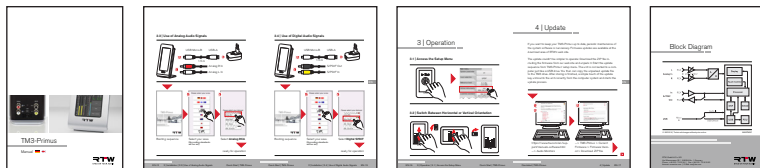
The scope depends on the output medium. Printed instructions can be kept short as Quick Start guides and detailed as PDF files.

Depending on the intended use, instructions or inserts can also be designed in DIN-A4 (e. g. mounting or service instructions).

Beispiel: Schnellstartanleitung | Example: Quick Start Guide **TouchMonitor TM7/TM9** (DIN-A5 hor)



Beispiel: Schnellstartanleitung | Example: Quick Start Guide **TM3-Primus** (DIN-A6 ver)



Beispiel: Bedienungsanleitung | Example: Operating Manual **TM3-3GS** (DIN-A6 ver)

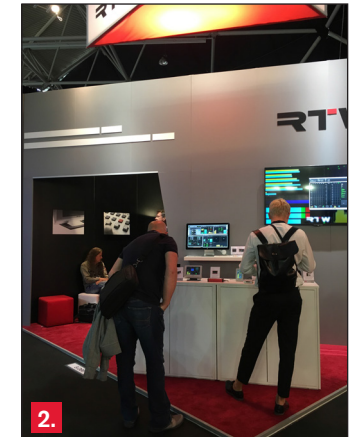


Gestaltungsbeispiele | Design Examples

Messestände | Exhibition Booths

Die Vermaßung kann den jeweiligen Layout-Dateien (InDesign) entnommen werden.

1. Der ursprüngliche Entwurf der Messewände diente der Stärkung des Images.
Diese Darstellung ist im Hinblick auf konkrete Ansprache nur bedingt geeignet. Die Grundelemente Logo (oben rechts), Peak-Element (von links) und ggfs. graue Fläche (unten, mit Peak-Element) kommen immer zum Einsatz.
2. Vom Messebauer errichtete Stände werden individuell mit den Grundelementen und unter Berücksichtigung des Farbklimas gestaltet.
3. Auf dem flexiblen Faltsystem für den eigenen Aufbau sind die Grundelemente fest angeordnet und Flächen vorgesehen, an denen Magnetfolienposter mit den Produktbesonderheiten und Neuigkeiten angeheftet werden können.



The dimensions depend on the respective layout files (InDesign).

1. The original design of the trade show walls served to strengthen the image.
This representation is only conditionally suitable with regard to concrete address. The basic elements logo (top right), peak element (from left) and, if necessary, gray area (bottom, with peak element) are always used.
2. Stands built by the stand builder are designed individually with the basic elements and taking into account the color climate.
3. On the flexible folding system for own setup, the basic elements are fixed and areas are provided to which magnetic foil posters with the product features and news can be attached.

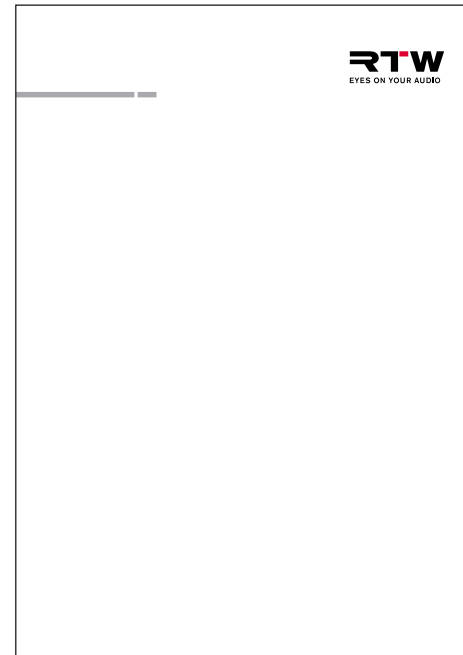
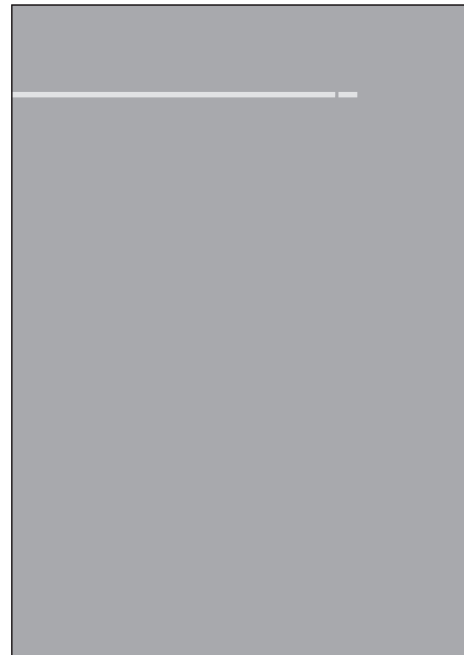
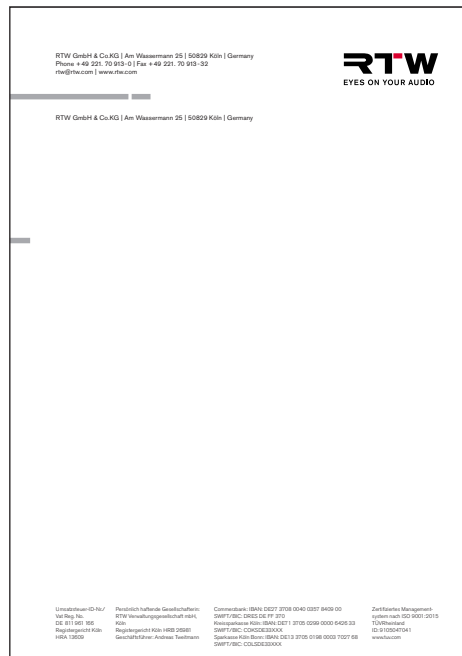


Geschäftsausstattung | Business Stationary

Briefbogen | Letterhead

Briefbogen | Letterhead

DIN-A4



Geschäftsausstattung | Business Stationary

Visitenkarten | Business Cards

Klassisch | Classical

Daten einseitig auf der Vorderseite | Data one-sided on the front

85 x 55 mm



Ausgangspunkt für die Inhalte ist das Peak-Element. Von dort aus bauen sich die persönlichen Daten nach oben bzw. nach unten auf.

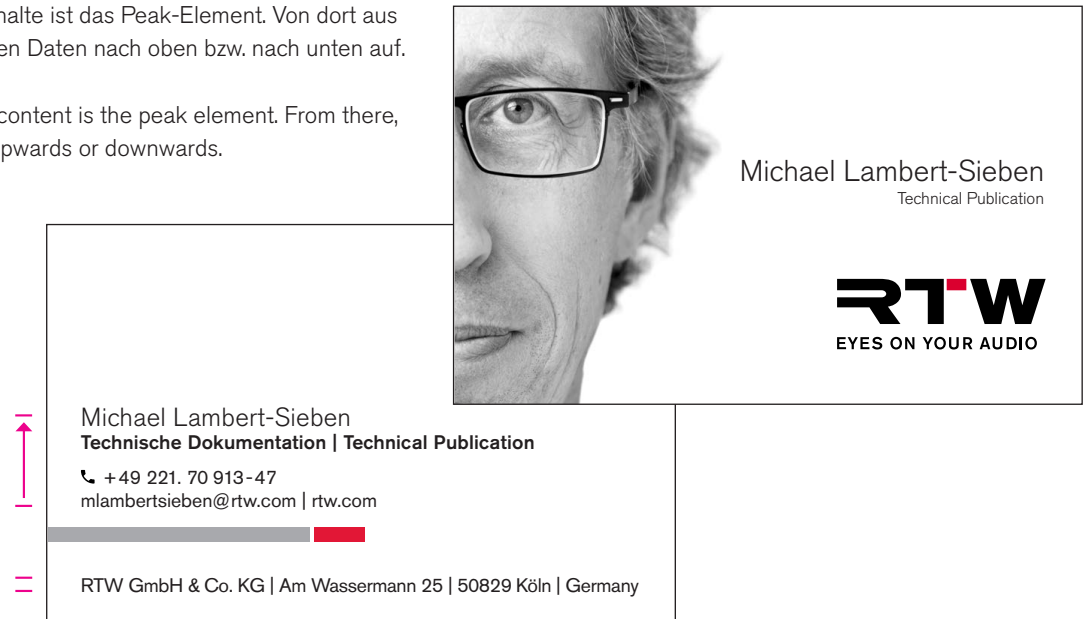
The starting point for the content is the peak element. From there, the personal data builds upwards or downwards.

Eyes on Your Audio

Vorderseite: Porträt mit Name und Eyes-Logo | Front side: Portrait with name and Eyes logo

Rückseite: Kontaktdaten und Adresse | Back side: Contact data and address

85 x 54 mm



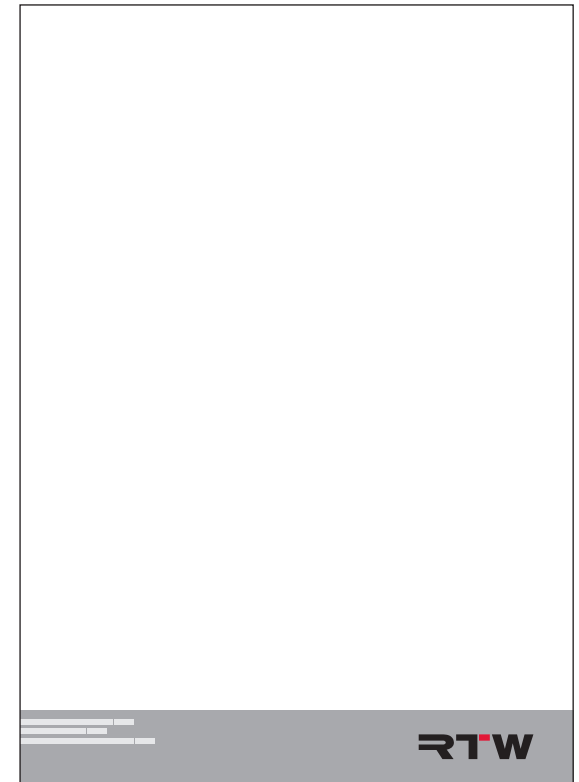
Gestaltungsbeispiele | Design Examples

Werbemittel | Advertising Material

Die Vermaßung ist abhängig vom gewählten Medium und kann den jeweiligen Layout-Dateien (InDesign) entnommen werden.

The dimensions depend on the selected medium and can be taken from the respective layout files (InDesign).

Schreibblock | Writing Pad DIN-A4



Kugelschreiber | Ball Pen



Schreibblock | Writing Pad DIN-A5



Nusstütchen | Nut Bag



Brillenputztuch | Eyeglass Cleaning Cloth



USB Stick



PowerPoint Präsentation | PowerPoint Presentation

Die PowerPoint-Vorlage greift das Deckblatt-Motiv der Manuals auf und verwendet die System- und Online-Schrift **Verdana**. Bei der Inhaltsgestaltung ist darauf zu achten, dass das Logo genügend Minimalabstand gemäß der Definition auf Seite 10 behält.

The PowerPoint template picks up the cover page motif of the manuals and uses the system and online font **Verdana**. When designing the content, make sure that the logo retains sufficient minimum spacing as defined on page 10.

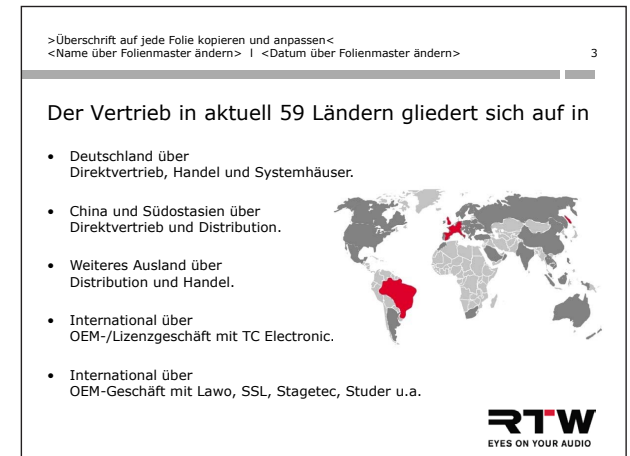
Titel | Title



Agenda, Aufzählungen | Agenda, Bullet Lists



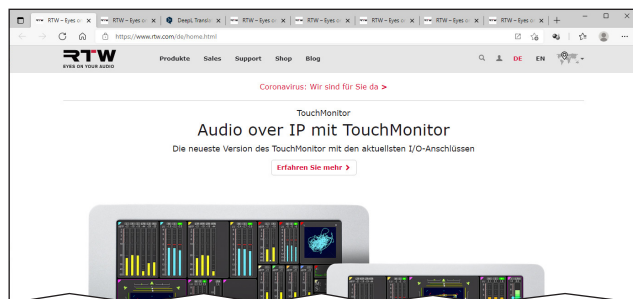
Inhaltsseiten | Content Pages



Webseite | Website

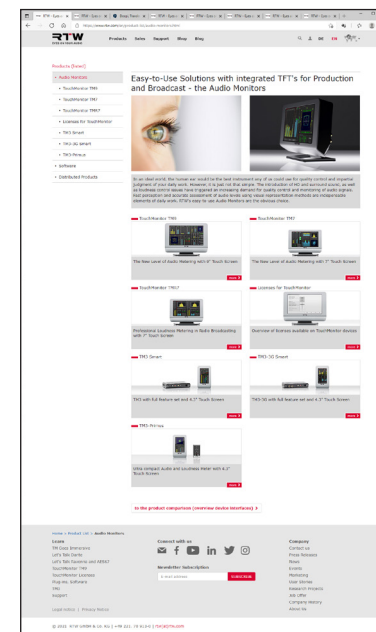
Die RTW-Webseite folgt ebenfalls den Gestaltungskriterien des Corporate Design und ist auf dem Content-Management-System Typo3 aufgebaut. Darin sind verschiedene Vorlagen definiert und Erweiterungen und Plug-ins integriert, die automatisiert bestimmte Inhalte der Seiten darstellen (z. B. Bild-Text-Anordnungen, Übersichtsseiten, Downloads, News, ...).

The RTW website also follows the design criteria of the corporate design and is built on the content management system Typo3. Various templates are defined in it and extensions and plug-ins are integrated that automatically display certain contents of the pages (e. g. image-text arrangements, overview pages, downloads, news, ...).



Startseite | Home Page

Produktübersicht | Product Overview



Produktseite | Product Page



Webseite | Website

Produktunterseite |
Product Subpage

Die sich ändernden Anforderungen an Benutzbarkeit von Webseiten und auslaufender Support für Typo3-Erweiterungen erfordern eine Umgestaltung der bestehenden RTW-Webseite. Diese wird in den bestehenden Strukturen soweit vereinfacht, dass die Pflege des Inhalts leichter und die Darstellung auf den unterschiedlichsten Displays ansprechender möglich wird.

The changing requirements for usability of websites and expiring support for Typo3 extensions require a redesign of the existing RTW website. This will be simplified in the existing structures to such an extent that the maintenance of the content will be easier and the presentation on different displays will be more appealing.

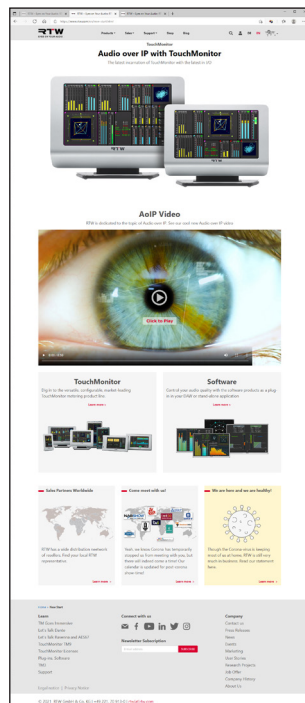
Die Definitionen für die neu zu verwendenden Elemente werden in einem weiteren Dokument dargestellt.

The definitions for the new elements to be used are presented in another document.

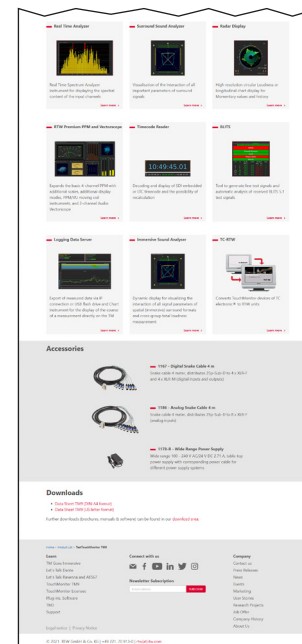
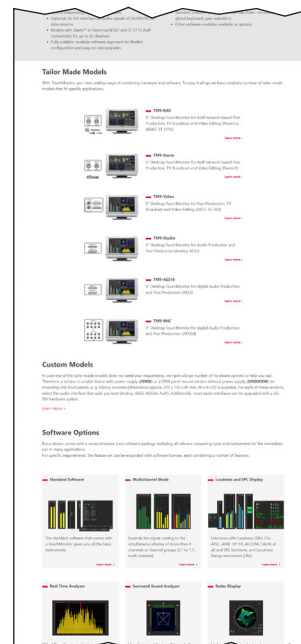
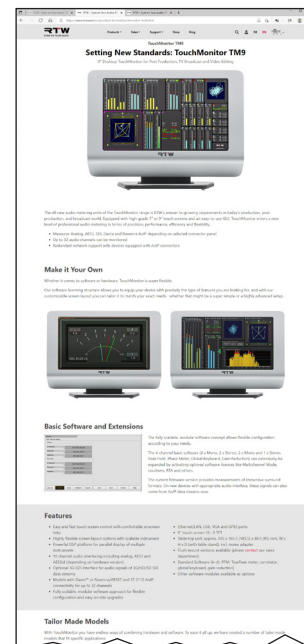



Startseite | Home Page

Produktübersicht |
Product Overview



Produktseite | Product Page





RTW GmbH & Co. KG
Am Wassermann 25 | 50829 Koeln | Germany
Phone: +49 221. 70 913-0 | Fax: +49 221. 70 913-32
Internet: www.rtw.com | E-Mail: rtw@rtw.com

RTW
EYES ON YOUR AUDIO